



MERCURIO MISURA



Condizioni Generali di Intervento

settembre 2025

Il presente documento costituisce parte integrante dei singoli e specifici accordi di collaborazione stipulati con le aziende clienti, sottoscrivendo i quali, il suo contenuto si considera accettato automaticamente.

A. Obbligazioni Deontologiche

A.1. I nostri collaboratori sono tenuti al segreto professionale più assoluto. Le informazioni di cui vengono a conoscenza sono considerate confidenziali e resteranno strettamente riservate. In ogni situazione si garantisce il pieno rispetto delle norme previste dalle vigenti leggi sulla *privacy*, in particolare quanto dettagliatamente e specificamente descritto dal GDPR 2016/679 e successive modificazioni.

A.2. La Mercurio Misura si impegna a non formulare proposte di assunzione o collaborazione a collaboratori di società clienti, né a suo nome, né per conto di altre società. Questo impegno è reciproco, ed è vincolante fino a due anni dopo l'eventuale interruzione della collaborazione.

B. Compensi

B.1 Consulenza di Direzione e Analisi

Le attività di consulenza organizzativa e analisi preliminare prevedono un compenso di:

€ 2.500,00 per giornata di collaborazione, effettuata da Responsabili di progetto

€ 1.800,00 al giorno per gli altri Consulenti

B.2 Seminari aziendali di formazione, training, coaching

Gli interventi formativi, quando realizzati sul territorio italiano, prevedono i seguenti compensi professionali:

B.2.1 Giornate di formazione: € 2.200,00 - 2.600,00 per giornata.

Il valore può variare in funzione dei temi trattati e degli obiettivi del corso.

Mercurio Misura, in base alla complessità e alle dinamiche dell'intervento, si riserva di impiegare uno o due formatori.

B.2.2 Giornate di Follow-up e Training on the job: € 2.000,00 per giornata

B.2.3 Fatturazione. Le fatture vengono emesse per la parte di analisi all'affidamento dell'incarico, e per il saldo al termine della realizzazione.

In caso di progetti di durata superiore a due mesi, le fatture verranno emesse al termine di ciascun seminario.

B.3 Area C.R.M.: Marketing Relazionale, Customer Service, attività di supporto commerciale inbound e outbound

B.3.1 Analisi e preparazione

Il costo della progettazione e la messa a punto dei mezzi di realizzazione e controllo sono determinati caso per caso in relazione all'estensione ed alla profondità dell'intervento. A titolo indicativo, comportano un investimento tra €2.500,00 e €9.500,00.

B.3.2 Gestione delle attività operative

B.3.2.1 Outbound

Il costo per contatto è proporzionale al numero dei contatti effettuati, alla durata media delle comunicazioni, alla reperibilità degli interlocutori e in generale alla complessità dell'operazione.

La sua dimensione indicativa risulta quindi molto variabile, e si posiziona normalmente in valori compresi **tra €4,00 e €11,00 per contatto utile/intervista** per marketing relazionale, **tra €6,00 e €25,00 per contatto utile/intervista** per ricerche di mercato, spese telefoniche incluse, e **tra € 25,00 e €29,00 per ora/postazione utilizzata**. Tali valori sono maggiorati in caso di realizzazione prevista in orari serali e in giorni festivi e pre-festivi. Sono escluse le spese per l'eventuale ricerca di numeri telefonici, che saranno calcolate a parte.

B.3.2.2 Inbound

La gestione delle campagne inbound comporta un costo orario, variabile in funzione degli orari e dei giorni di attività (h24, serali, festivi, etc.) tale valore si attesta tra **€ 24,00 e € 36,00** per ora di collaborazione

Le fatture vengono emesse per la parte di analisi e preparazione all'affidamento dell'incarico, e per la realizzazione contestualmente alla stessa. In caso di attività di durata superiore ai due mesi, la fatturazione sarà effettuata alla fine di ogni mese di attività.

C. Ricerche di Marketing, ricerche di mercato

Il costo delle ricerche è proporzionale alla loro estensione e profondità, e viene definito dopo un attento esame del progetto.

Normalmente le fatture vengono emesse per il 50% all'affidamento dell'incarico, e per il saldo alla consegna del rapporto finale.

La valorizzazione delle ricerche di mercato dipende dalla numerosità delle domande oltre che da difficoltà specifiche, quali reperimento del target, necessità di lingue straniere, orari di realizzazione.

In linea generale, a titolo solo indicativo, il costo per intervista può variare da **€8,00 a €25,00**.

NOTE

Per tutte le attività indicate nel presente documento, le spese di trasferimento e soggiorno fuori sede dei nostri collaboratori, secondo i programmi di lavoro convenuti, sono a carico del cliente. Le spese dei trasferimenti in auto sono calcolate sul costo chilometrico ACI di una vettura di media cilindrata, tenendo come punto di partenza la nostra sede di Milano.